

GRIIRS 2016

Total	200	200	200	200
Gobernanza*	15.0 (7.5% del total)	10.0 (5.0% del total)	10.0 (5.0% del total)	10.0 (5.0% del total)
Responsabilidad Corporativa	8.0 (53.4% del Gobernanza)	6.0 (60.0% del Gobernanza)	6.0 (60.0% del Gobernanza)	6.0 (60.0% del Gobernanza)
Transparencia	7.0 (46.7% del Gobernanza)	4.0 (40.0% del Gobernanza)	4.0 (40.0% del Gobernanza)	4.0 (40.0% del Gobernanza)
Trabajadores*	50.0 (25.0% del total)	40.00 (20.00% del total)	40.00 (20.00% del total)	40.00 (20.00% del total)
Remuneración, Beneficios y Capacitación	33.6 (67.2% del Trabajadores)	27.00 (67.5% del Trabajadores)	27.00 (67.5% del Trabajadores)	27.00 (67.5% del Trabajadores)
Participación Accionaria de Trabajadores	9.0 (18.0% del Trabajadores)	7.0 (17.5% del Trabajadores)	7.0 (17.5% del Trabajadores)	7.0 (17.5% del Trabajadores)
Ambiente Laboral	7.4 (14.8% del Trabajadores)	6.0 (15.0% del Trabajadores)	6.0 (15.0% del Trabajadores)	6.0 (15.0% del Trabajadores)
Comunidad*	55.0 (27.5% del total)	45.0 (22.5% del total)	45.0 (22.5% del total)	45.0 (22.5% del total)
Prácticas Comunitarias	55.0 (100.0% del Comunidad)	45.0 (100.0% del Comunidad)	45.0 (100.0% del Comunidad)	45.0 (100.0% del Comunidad)
Medio Ambiente*	20.0 (10.0% del total)	45.0 (22.5% del total)	45.0 (22.5% del total)	45.0 (22.5% del total)
Prácticas Medioambientales	20.0 (100.0% del Medio Medio)	45.0 (100.0% del Medio Medio)	45.0 (100.0% del Medio Medio)	45.0 (100.0% del Medio Medio)
Modelos de Negocios de Impacto*				
Modelos de Negocios de Impacto - Introducción	10.0 (16.7% del Modelos de Negocios de Impacto)	10.0 (16.7% del Modelos de Negocios de Impacto)	10.0 (16.7% del Modelos de Negocios de Impacto)	10.0 (16.7% del Modelos de Negocios de Impacto)
Modelos de Negocios de Trabajadores	30.0 (50.0% del Modelos de Negocios de Impacto)	30.0 (50.0% del Modelos de Negocios de Impacto)	30.0 (50.0% del Modelos de Negocios de Impacto)	30.0 (50.0% del Modelos de Negocios de Impacto)
Modelos de Negocios Comunitarios – Productos y Servicios	30.0 (91.7% del Modelos de Negocios de Impacto)	30.0 (91.7% del Modelos de Negocios de Impacto)	30.0 (91.7% del Modelos de Negocios de Impacto)	30.0 (58.4% del Modelos de Negocios de Impacto)
Modelos de Negocios Comunitarios – Prácticas	30.0 (100.0% del Modelos de Negocios de Impacto)	30.0 (100.0% del Modelos de Negocios de Impacto)	30.0 (100.0% del Modelos de Negocios de Impacto)	30.0 (100.0% del Modelos de Negocios de Impacto)
Modelos de Negocios Medioambientales – Prácticas	30.0 (50.0% del Modelos de Negocios de Impacto)	30.0 (50.0% del Modelos de Negocios de Impacto)	30.0 (50.0% del Modelos de Negocios de Impacto)	30.0 (50.0% del Modelos de Negocios de Impacto)
Modelos de Negocios Medioambientales – Productos y Servicios	30.0 (100.0% del Modelos de Negocios de Impacto)	30.0 (100.0% del Modelos de Negocios de Impacto)	30.0 (100.0% del Modelos de Negocios de Impacto)	30.0 (100.0% del Modelos de Negocios de Impacto)